



壹、關於荊山新創獎

自 2017 年辦理的「荊山新創獎」，今年邁入第五屆。以建立「無國界的公共藝術平台」的願景出發，提攜新生代創作者，創造自由且更具創造力的藝文交流平台。

註 1：2017-2025 年為荊山經典文創藝術獎，2026 年起更名為荊山新創獎。

貳、競賽主題

Between & Beyond

夏荊山的書畫作品始於傳統，卻不被傳統所限；以宗教為題，卻打破宗教的藩籬，在線條與色彩之間，傳遞內心善願，創造安定人心的視覺語言。

在藝術與生活之間，在傳統與當代之間，在宗教與人心之間，是否可以在明確的界線兩端找到連結，在看似模糊的空間發現新的創造。

邀請您以夏荊山的創作精神為出發，在「界線」之間找尋可能，在「超越」當中回應當代需求，提出具美感、功能性與社會文化深度的創新作品。

參、參賽資格

- ★ 不限國籍之個人或團體（5 人以內），年齡需滿 16 歲。
- ★ 參賽作品須為作者原創，且為 2026 年 6 月 1 日後創作完成之作品。
- ★ 作品須以夏荊山之書畫作品為發想。
- ★ 參賽者得免費使用基金會提供之圖檔，圖像授權需按基金會公告之規範辦理。

肆、報名費用

免報名費。



伍、參賽組別

夏荊山文化藝術基金會走過的十餘載，以書畫藝術作品收藏、展示與推廣作為基石，順應著數位化的浪潮，將古典美學融合科技語言，在重新定義核心價值與擴大世代共鳴的期許下，開設年度企劃組「品牌與視覺傳達設計組」，徵求兼具傳承與創新的品牌重塑方案。

年度企劃組	
品牌與視覺傳達設計組 Brand & Communication Design	包含品牌核心定位、Slogan 與論述，針對品牌 Logo、數位與實體出版品、官方網站等進行視覺識別 (VI) 與包裝規劃，提出符合數位行動時代、兼具社群傳播力的整合方案。

一般常態組	
產品設計組 Product Design	指可供量產之產品設計，包含生活及家居用品、文具與禮品、包裝、通訊與家電產品與其他等。
立體造型組 Sculpture Design	包含雕塑、裝置、模型或其他立體造型作品。
多媒體影音組 Multimedia Storytelling	包括但不限於動畫漫畫、影片與聲音創作，以故事敘述方式呈現「修仙小故事」。作品須根據歷史典故、民俗傳說與夏荊山創作之內容延伸發想。

陸、獎項內容

年度特別獎			
組別	獎項	人數	金額
品牌與視覺傳達設計組 Brand & Communication Design	特別獎	1 名	NT\$ 120,000
一般常態獎			
組別	獎項	人數	金額
產品設計組 Product Design	荊山獎	1 名	NT\$ 100,000
	荊銀獎	1 名	NT\$ 80,000
	荊銅獎	1 名	NT\$ 50,000
	最佳概念獎	1 名	NT\$ 20,000
	最佳人氣獎	1 名	NT\$ 20,000
	入選	3 名	提供展出機會與獎盃、獎狀。



立體造型組 Sculpture Design	荊山獎	1 名	NT\$ 150,000
	荊銀獎	1 名	NT\$ 100,000
	荊銅獎	1 名	NT\$ 60,000
	最佳概念獎	1 名	NT\$ 50,000
	最佳人氣獎	1 名	NT\$ 50,000
	入選	3 名	提供展出機會與獎盃、獎狀。
多媒體影音組 Multimedia Storytelling	荊山獎	1 名	NT\$ 100,000
	荊銀獎	1 名	NT\$ 80,000
	荊銅獎	1 名	NT\$ 60,000
	最佳概念獎	1 名	NT\$ 30,000
	最佳人氣獎	1 名	NT\$ 30,000
	入選	3 名	提供展出機會與獎盃、獎狀。

柒、辦理時程

開始報名	2026/6/1 – 9/30	線上報名連結： https://www.surveycake.com/s/W2Rpe * 線上報名後可獲取完整繳件資訊與圖像素材，不構成正式參賽資格。	
開始徵件	2026/6/1	線上繳件：awards@xjsacf.com 來信主旨請註明： 【2026 荊山新創獎繳件】 參賽者姓名 – 作品名稱	
截止徵件	2027/4/30	臺北時間 23:59 (GMT+08:00) 截止。	
線上初複審	2027/5/3 – 6/4		
入圍公告	2027/6/7	於官方社群平台公布。	
入圍公告繳件	2027/6/7 – 7/2	台北時間 17:00 (GMT+08:00) 截止。	
決審	2027/7/5 – 7/9		
頒獎典禮	預計 8 月下旬辦理	★ 得獎名單於頒獎典禮現場公布，並公告於官方網站與社群平台。 ★ 頒獎典禮日期與地點將另行公告。	
* 主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官方網站公告為主 *			



捌、參賽程序

網路報名與繳件	
網路報名	<ul style="list-style-type: none"> ★ 請至本競賽報名網址：https://www.surveycake.com/s/W2Rpe 完成報名。 ★ 預先報名僅為獲取完整簡章，「不構成正式參賽資格」，未完成報名者，仍可於正式徵件期間報名參賽，惟將不另行補發官方資料，完成線上繳件後才完成參賽流程。 ★ 請確認報名之電子郵件信箱正確性，主辦單位將以該信箱作為主要聯繫方式。
線上繳件	請於徵件截止日前至本競賽徵件專屬郵箱： awards@xjsacf.com ，完成作品資料填寫、上傳相關作品檔案等繳件程序。

玖、評選作業

評審團組成原則	<ul style="list-style-type: none"> ★ 由主辦單位遴選各界專業人士組成，單一類別評審組成至少來自兩個以上不同洲際與國籍。 ★ 若評審因故或因不可抗力因素無法進行評選，主辦單位保留更換評審團之權利。 	
評審方式	<ul style="list-style-type: none"> ★ 資格審查：針對參賽作品進行包含資格、資料與格式符合與否等審查。 ★ 初複審：以數位檔案透過線上系統進行初複審評選，遴選出各類別作品進入決賽。 ★ 決賽：以各類作品的簡報、實品、模型、動畫影片或符合規範之印刷輸出物進行評審。 	
評審標準	★ 著重應用性、可量產與市場性，其次為創意性與夏荊山作品或精神之連結性，整合社會需求與環境變化，提出跨域創新的作品。	
應用性	40%	<ul style="list-style-type: none"> ★ 具可量產與市場性。 ★ 具場域延展性與系統性。
創意性	30%	<ul style="list-style-type: none"> ★ 發想創意與原創性。 ★ 發掘新需求與跨域整合。
連結性	20%	★ 作品與夏荊山書畫或創作精神之關聯性。
藝術性	10%	★ 作品之完整性與美感表現。
<p>* 主辦單位將確保評選過程皆在公平公正的流程中進行，且不得因故影響評審團之評選過程。</p> <p>* 在評審團的最終決定後，將不依第三者介入評審與參賽者而改變。</p>		



壹拾、 注意事項

關於參賽

- ★ 參賽者應於在線上報名與提交作品時，充分詳閱與了解競賽簡章，並同意遵守簡章內容，完成線上報名後，即視為同意遵循本簡章各項細則與規定。
- ★ 所有參賽作品應皆為參賽者自行創作所完成，參賽者須於報名時充分了解與同意「智慧財產權聲明書」，聲明作品未侵犯他人之智慧財產權。參賽作品之智慧財產權屬參賽者所有。
- ★ 為方便國際評審進行甄選作業，所有參賽作品與作品敘述皆需填寫中英兩種版本。
- ★ 參賽者應充分了解並配合相關報名資料、創作詳細圖文內容與任何宣傳素材，可以由主辦單位在競賽相關活動專案期間（如宣傳、巡迴展演、出版或委託出版等）使用及作為報導與展示之用。
- ★ 主辦單位保留對參賽作品進行宣傳之權利，且在不涉及商業用途下，於得獎名單公告三年內，可應用作宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版、平面與線上媒體宣傳計劃，將不另行支付費用。
- ★ 競賽專刊、獲獎獎狀與獎座標示之作品名稱、單位名稱與參賽者姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主。如於報名截止後申請更換，產生獎座與獎狀重製費用，將由參賽者自行負擔，在得獎名單公布後，恕不更換任何資訊，包括網站公告與專刊編制內容。
- ★ 獲得各類別獎項之作品，所繳交之模型或實體作品所有權將移轉給主辦單位不寄還。其餘參賽作品將於年度競賽活動完成之後，安排模型或實體作品返還作業，提供寄回（需自行負擔物流與各類通關之相關費用）與自行領取（領取相關資訊將另行公告）兩種返還方式。若作品因各項未能寄達之因素而造成退件，再次寄送之相關費用仍將由參賽者自行負擔。

關於參賽資格與獲獎

- ★ 下列情況之作品不得參賽，並將取消資格與獎金：
 1. 未能於繳件截止日期前寄達實體作品或繳交電子檔案者，視同放棄進入決審資格。
 2. 入圍或得獎作品曾在國內外公開競賽中獲得獎項，或該作品於 2026 年 6 月前完成，主辦單位得取消入圍與得獎資格並收回已頒發之獎金、禮品、獎座與獎狀。
 3. 入圍或得獎作品為非自行創作、冒用他人作品，或涉及抄襲、違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，或經評審審議有明確事實者，主辦單位得取消入圍與得獎資格並收回已頒發之獎金、禮品、獎座與獎狀。
 4. 如前述兩款情事發生，導致主辦單位遭第三人主張權利者，入圍或得獎者應立即出面解決，後續產生之訴訟、律師費用與其他相關費用，悉由入圍或得獎者全額負責；如因此造成主辦單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，入圍或得獎者亦應無條件負擔及賠償責任與費用。
- ★ 評審個人及所屬公司之設計作品不得參與競賽。參賽者之個人與所屬公司如參與評審過程，將自動取消參賽資格。
- ★ 各類別獎項經決審評審會議視參賽水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決審評審會議決議



更動獎勵與獎項名稱。

- ★ 得獎者需提供正確之帳戶資訊，以利後續款項匯出作業進行。所有得獎之獎金或禮品，皆須依中華民國稅法規定扣除所得稅。將金匯款作業將在主辦單位公布得獎名單後 2-4 個月內辦理。
- ★ 競賽獎金不包含取得得獎者之作品智慧財產權。
- ★ 所有得獎者名單將公佈於大賽官方網站與社群平台，以提供廠商進行合作案之相關洽詢。主辦單位將不會對得獎作品進行任何再製行為。
- ★ 獲全場大獎、個類別獲金、銀、銅獎之得獎者若為非主辦國之參賽者或團體，得獲主辦單位提供參賽者或團體代表一人出席頒獎典禮之機票、食宿等相關費用。
- ★ 凡獲獎作品主辦單位將另通知提供檔案與相關資料作為展出，編錄專輯使用，另配合國際競賽認證規格與規範，提供必要檔案資料與實品。
- ★ 主辦單位僅針對得獎作品進行宣傳活動，所有未入圍作品，將不被使用與公開。
- ★ 參賽作品如有涉及第三人之智慧財產權或其他權益，參賽者應取得授權同意並承擔所有法律相關責任。
- ★ 團體獲獎需由團體代表人領取獎金，並責付其扣稅事宜。

如有未盡事宜，本簡章得修訂公布之。

壹拾壹、 聯絡方式

財團法人夏荊山文化藝術基金會

TEL | +886-2-27171220 ext.788

MAIL | awards@xjsacf.com

FAX | +886-2-27171181

11492 臺北市內湖區瑞光路 302 號 5 樓之 3

5F-3, No.302, Ruiguang Rd., Neihu Dist., Taipei City 11492, Taiwan