

2023 CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽

競賽辦法

壹、 競賽宗旨

MICE 會展產業包括會議(Meeting)、企業會議暨獎勵旅遊(Incentive Travel)、大型會議(Convention)以及展覽(Exhibition)四大類型，是各國不可或缺的重要產業。透過展覽可帶動產業發展、刺激經濟成長，亦可對外建立國家及產業之國際形象，有效促進國家與城市行銷。

為培養全國大專校院學生對於會展產業之行銷企劃與實務能力，並孕育未來產業人才，讓全國學子透過全方位思維激發創意，發揮「Strategic Marketing And Remarkable Teamwork 策略行銷與團隊合作」的 SMART 精神，將行銷理論應用於展覽品牌經營及實務宣傳，累積專案企劃與執行的實戰力，進而落實產學合作、學用合一之目標，特舉辦此競賽。

貳、 主辦單位

展昭國際企業股份有限公司

參、 競賽主題

展昭國際企業股份有限公司(以下簡稱展昭國際)成立於 1985 年，是台灣首家大型專業展覽公司，主要籌辦國內外大型專業性與消費性展覽，用寬廣的視角，致力於產業深度推廣。由主辦單位展昭國際所主辦之展昭台北寵物用品展，為全台最大指標性寵物用品展，也是現今寵物用品產業中歷史最為悠久的商業展會。2022 年，展昭台北寵物用品展共集結超過 250 家廠商、800 個品牌、使用達 1,300 個攤位，四天共近 15 萬人前往參觀，規模為全台之最，實為寵物用品業界之年度盛事。

請以「2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場」為目標展覽，發揮團隊合作精神，結合策略行銷思維，設計行銷方案與具體執行企畫內容，期盼參賽隊伍透過本競賽拓展產業視野，培養行銷實戰力。

肆、 參賽資格與組隊方式

- 一、全國大專校院大學日間部在學學生。
- 二、每隊以 2~6 人為限，不限同校或同科系，凡具有在學資格者即可自由組隊報名。
- 三、報名時請檢附所有隊員之在學證明或學生證圖檔，以供主辦單位備查。

伍、 報名方式

- 一、即日起至 2023 年 2 月 6 日(一)17:00 前，凡符合參賽資格者，請詳閱本簡章與規範後，至 <https://bit.ly/3udD1WG> 線上報名。
- 二、參賽隊伍名單將於 2023 年 2 月 8 日(三) 17:00 公佈於競賽官方網站。
(競賽官方網站 網址：<https://www.chanchao.com.tw/chaosmart/>)

三、競賽日程

初賽	
開放報名	即日起~2023年2月6日(一) 17:00 前 採網路報名，請填寫 Google 報名表單
公佈參賽隊伍名單	2023年2月8日(三) 17:00 公佈於競賽官方網站
一日工作坊	2023年2月19日(日) 2023 台北國際烘焙暨設備展 展會現場 台北南港展覽館 1 館 (詳細流程說明於行前寄發通知)
繳交初賽資料	2023年3月17日(五) 17:00 前 將符合規定之電子檔寄發 Email 至 CHAO_SMART_2023@chancho.com.tw
公佈晉級決賽隊伍名單	2023年4月14日(五) 17:00 公佈於競賽官方網站
決賽	
各隊企畫執行期間	2023年4月14日(五) 17:00 至 2023年7月10日(一) 中午 11:59
各隊數據結算	2023年7月10日(一) 中午 12:00
成果發表會暨頒獎典禮	2023年7月10日(一) 下午 2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場 展會現場 台北南港展覽館 1 館 (詳細流程說明於行前寄發通知)

陸、 競賽方式與規則

一、初賽(書面審查)：

1. 初賽目標：參賽隊伍為「2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場」規劃以「提升參觀人潮」為主要訴求之行銷企畫。
2. 初賽方式：依各參賽隊伍的行銷企畫內容與報告影片進行審查，通過初選者，方具決賽資格。
3. 初賽繳交資料包括提案企畫書與簡報影片，詳細說明如下：
 - (1). 提案企畫書：限以 PDF 檔案格式提供，並請於企畫書封面註明**報名序號**、**隊名**、**隊員姓名**與**企畫名稱**，檔名請儲存為「**報名序號_隊名**」，軟體可使用但不限於 Word、PPT，頁數上限為 20 頁(含封面、封底)。
 - (2). 簡報影片：請錄製一部 **10 分鐘內**的影片，解說企畫內容，報告者不限一人，影片錄製完成後請上傳至 YouTube，並設定為不公開影片，將影片連結連同提案企畫書繳交給主辦單位。
 - (3). 繳交期限：請於 **2023 年 3 月 17 日(五) 17:00 前**，於信件內文中提供 YouTube 影片連結，連同企畫書 PDF 檔案寄至 CHAO_SMART_2023@chancho.com.tw。

4. 初賽重點時程：

繳件期間：2023年3月3日(五)至2023年3月17日(五)17:00為止，逾時不候。

※ 繳件時間以信件寄出時間為準，逾時者視為棄權。

初賽評審結果公佈：2023年4月14日(五) 17:00 公佈於競賽官方網站。

5. 每隊皆須繳交本簡章兩項附件之所有隊員親簽正本，並於2023年2月19日(日)參加一日工作坊時，由各隊代表於現場繳交，未簽署、不願簽署或未準時繳交者視為放棄競賽：

- (1). 著作權聲明書：同意本次參賽隊伍提案內容全為原創，無抄襲侵權之情事，並授權主辦單位保有其提案內容之相關延伸應用權。
- (2). 個資同意書：簽署即同意提供主辦單位於本次競賽使用其個人資料。

二、一日工作坊(賽前說明會)：

1. 為使參賽隊伍更了解競賽內容，主辦單位安排於「2023 台北國際烘焙暨設備展」展期第四日2月19日(日)舉辦一日工作坊，由主辦單位簡要說明展覽運作與競賽須知，所有參賽隊伍皆須派員參與，未出席隊伍者將視為棄權，當天須配合簽到與簽退。
2. 每隊至少須派出一名隊員代表參與，若欲多人參與者，因會議室空間有限，參與人數限制規範將於公佈參賽名單時一併說明，代表參與者須全程參與，不可中途離開。
3. 一日工作坊流程：

流程簡介
MICE 產業簡介
展覽簡介 - 2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場
競賽規章說明
展覽參訪 - 2023 台北國際烘焙暨設備展

※關於一日工作坊之詳細流程說明，將於會前以 E-mail 寄發行前通知。

三、決賽(實務操作成效與成果分析)：

1. 決賽目標：各參賽隊伍於企畫內容中使用專屬索票邀請連結，實際執行初賽規劃之行銷提案，提升目標展覽—「2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場」之參觀者邀請成效。
2. 決賽方式：主辦單位將於公佈初賽入選名單後，提供「2023 展昭台北寵物用品展 - 經典場」之各隊專屬參觀者索票邀請連結，用以邀請民眾申請參觀該展覽。各隊於競賽期間實際執行初賽所提出之行銷規劃，以達成索票數及報到數最大化。
3. 決賽期間：自2023年4月14日(五) 17:00 至 2023年7月10日(一) 中午 11:59 截止，統計最終邀請成效數字。
4. 邀請成效評估方式：
 - (1). **索票數字**：參賽隊伍須使用大會所提供之索票邀請連結，邀請參觀者透過該組索票邀請連結於2023年7月6日(四)23:59前，完成索票程序，並取得展覽入場憑證 QR Code，獲得乙日入場資格，始為有效索票數字乙次。

(2). **報到數字**：各參賽隊伍邀請之參觀者，須持透過各組的專屬索票邀請連結獲得之入場憑證 QR Code，於展覽期間至現場掃描入場，始為**有效報到數字**乙次。

※報到數字計算期間自 **2023 年 7 月 7 日(五) 上午 10:00 至 7 月 10 日(一) 中午 11:59 截止**，大會將於截止後統計各組實際數字，結算最終決賽成績。

5. 為幫助選手評估各階段行銷成效，主辦單位將於 **2023 年 4 月 14 日 (五) 17:00 至 2023 年 6 月 30 日(五)**，每兩週個別公佈各組目前索票邀請進度。
6. 決賽成績將於 **2023 年 7 月 10 日(一)** 成果發表會暨頒獎典禮現場公佈。
7. 決賽過程中，展昭國際將授權參賽隊伍使用部分官方視覺素材與文字素材，參賽隊伍可運用官方視覺素材進行創意發想與延伸，並依照初賽提出之提案企畫書撰寫宣傳文案與製作宣傳內容。**所有宣傳文案與素材完成後，皆須經由主辦單位審核通過**，始得發佈於公開社群平台，主辦單位將於收到參賽隊伍提交宣傳素材後五個工作日內回覆審核結果。如有未經審核或於發佈後私自更動素材者，經主辦單位查證屬實，將即刻取消其參賽資格，若須更動已審核完畢之宣傳素材，敬請重新提交審查，經審查通過後，始得重新發佈。
8. 同上述，決賽過程中，若宣傳素材內含有新媒體創作素材者，亦須於發佈前經由主辦單位審核通過，始得公開發佈，並須提供發佈證明予主辦單位。
9. 決賽過程中，若有參賽隊伍規劃合作洽談或公關贊助計畫，皆須以「**CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽**」之參賽隊伍名義洽談，必須主動與主辦單位說明本次洽談內容，且贊助資源皆須使用於本次競賽，主辦單位針對合作洽談對象與內容將保有審查與駁回之權利。
10. 參賽隊伍如需於決賽執行期間，架設 Facebook 粉絲專頁、Instagram...等各種社群的宣傳帳號，須以「**CHAO SMART 展昭盃_(隊名)**」的名義開設，不可自創名稱，亦須於帳號頁面敘述欄位寫明：「此活動帳號非展昭台北寵物用品展之官方頁面，僅為本次競賽—**CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽**之宣傳用途。」
11. 決賽期間進行之宣傳內容皆須依照初賽規劃內容所列出之行銷工具執行，若違反者，經主辦單位查證屬實，將取消其參賽資格。

柒、 評選方式與頒獎典禮

一、初賽評分標準

項次	內容項目	配分比重
1	行銷策略與創意	30%
2	企畫可行性	30%
3	宣傳工具規劃、內容與期程	15%
4	預算分配 (每隊伍預算上限 NT\$3,000)	10%
5	簡報影片內容 (包含簡報表現)	5%
6	企畫書排版與設計	5%
7	其他特殊優秀表現	5%

二、決賽評分標準

1. 決賽評選門檻：凡晉級決賽者，該隊專屬索票邀請連結須達「索票數 500 次(含)以上及報到數 100 次(含)以上」之標準，使得進入最終評選階段。未過決賽評選門檻者，則不予列入最終評選名單。
2. 決賽評分標準：

項次	內容項目	配分比重
1	索票數表現	30%
2	報到數表現	70%
3	加分項目:對外發佈之宣傳內容含有優秀新媒體創作素材	總分至多加 5 分

※ 加分項目為運用在宣傳目標展覽之新媒體創作素材(包含但不限於影片型式)，並須於初賽提案企畫書列出素材規劃，是否獲得加分將由評審團判定。

※ 整體加總分數同分者，將以原始報到率(該隊報到數÷該隊索票數)進行第二階段評比，報到率高者勝出。

※ 上述所有計分方式，皆以四捨五入計算到小數點後第二位。

※ 詳細競賽規則及評選標準，將以一日工作坊當日公佈之內容為準。

三、成果發表會暨頒獎典禮

1. 每隊伍皆須於 2023 年 7 月 10 日(一) 成果發表會暨頒獎典禮當天，現場簡報分享實際執行項目與成果，此簡報表現將獨立於決賽成績，主辦單位將依據簡報與整體競賽表現，額外選出評審團特別獎，不限於已獲獎隊伍。
2. 簡報限以 PPT 格式呈現，頁數不限，報告人限該隊隊員，報告人數不限，報告時間 10 分鐘，現場問答時間 5 分鐘，每隊伍總計 15 分鐘。
3. PPT 檔案須於成果發表會前提供(繳交時間屆時將另行公告)，當天簡報設備由主辦單位提供。
4. 相關時程：

成果發表會暨頒獎典禮
2023 年 7 月 10 日(一) 台北南港展覽館 1 館 (詳細會議室地點將另行公告)
參賽隊伍全員報到、簡報順序抽籤
主辦單位致詞
參賽隊伍簡報
評審團總講評
公佈競賽結果與舉行頒獎典禮

捌、 決賽獎項

一、競賽獎項

- 冠軍：每隊競賽獎學金共新台幣 NT\$30,000 元、每位參賽者獎狀乙紙及與展昭國際人資長餐敘乙次。
- 亞軍：每隊競賽獎學金共新台幣 NT\$20,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。
- 季軍：每隊競賽獎學金共新台幣 NT\$10,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。

二、特別獎項

- 評審團特別獎：給予特定表現傑出的隊伍。
- 達標獎金：索票數達到 1,000 次(含)以上及報到數達 300 次(含)以上且無違反參賽規則之隊伍，各隊可額外獲得達標獎金新台幣 NT\$2,000 元。

拾、 競賽守則與規範

- 一、每人限報名參加一隊，不可重複報名。
- 二、參賽隊伍如需修改隊名、增減或調整隊員名單，請於 2023 年 2 月 6 日(一) 17:00 報名截止前，重新提交報名資料，並請於填寫 Google 表單時勾選「更新報名資料」。
- 三、基於公平原則，初賽收件截止後不得抽換或更改繳交資料，亦不得補件。
- 四、官方視覺素材與使用規範將於公佈決賽名單後提供給決賽晉級隊伍，請詳讀並遵守使用規範。
- 五、主辦單位不鼓勵參賽者以付費投放數位廣告方式提升決賽成績，此競賽的宗旨為行銷創意企畫，請著重在企畫創意本身，而非廣告競賽。
- 六、決賽過程中，若有參賽隊伍規劃合作洽談或公關贊助計畫，皆須以「CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽」之參賽隊伍名義洽談，必須主動與主辦單位說明本次洽談內容，且贊助資源須使用於本次競賽，主辦單位針對合作洽談對象與內容將保有審查與駁回之權利。
- 七、決賽過程中，展昭公司將授權參賽隊伍使用部分官方視覺素材與文字素材，參賽隊伍可運用官方視覺素材進行創意發想與延伸，撰寫宣傳文案與製作宣傳內容。所有對外宣傳與曝光之文案與素材，皆不可涉及合作、贊助與其他任何單位。
- 八、各隊行銷預算為新台幣 NT\$3,000 元，進入決賽之隊伍即可依照提案規劃安排，其請款隊伍每隊最終索票數皆須達 100 次(含)以上。
- 九、參賽隊伍若有下列任一情形，主辦單位將立即取消其參賽資格，並撤銷其得獎資格、追回獎金及獎狀：
 1. 任一參賽者所提供之個人資料有虛偽不實。
 2. 任一參賽者非在學學生身份(應屆畢業生則不在此限)。
 3. 參賽之提案與使用素材有剽竊、抄襲或侵犯他人著作權、專利權或智慧財產權等違法行徑。
 4. 同一提案曾經使用於其他競賽。
 5. 違反展覽素材使用規範，影響展覽或主辦單位對外形象者。
 6. 宣傳過程中使用到牽涉合作或贊助單位之素材。

7. 經查宣傳過程若有違背公共秩序、善良風俗，或是涉及政治、宗教等敏感議題者。
8. 經查索票數或報到數有以任何電腦程式及其他明顯違反公平性之方式造假，或灌票等行為者。
9. 決賽執行期間，若有自行曝光未經主辦單位審核，或審核未通過之素材者。
10. 決賽執行期間，未依照初賽規畫執行者。
11. 其他違反競賽規範之行為者。

十、凡報名參加本次競賽之隊伍，即表示完全同意並接受主辦單位所提出之規範與權利義務，所有參賽者皆須簽署著作權聲明書與個資同意書，保證參賽企畫為各隊伍原創構思，且無非法、無授權之內容、無違反智慧財產法之情事，並遵守主辦單位之各項時程與規範。

十一、若因剽竊、抄襲、侵犯他人著作權等因素而遭訴訟者，參賽者應負其相關法律責任，並自行解決訴訟問題，主辦單位不負任何法律責任。

十二、報名即無條件同意並授權主辦單位保有其提案內容之相關延伸應用權。

十三、主辦單位保有本競賽所有事項修改與解釋之權利，如有任何異動或有未盡事宜，主辦單位將於競賽官方網站公佈最新消息，所有競賽規則皆以主辦單位最終公告為主。

競賽官方網站：<https://www.chanchao.com.tw/chaosmart/>

拾壹、聯絡資訊

展昭國際企業股份有限公司 整合行銷暨品牌管理部

Email：CHAO_SMART_2023@chanchao.com.tw

競賽報名連結：<https://bit.ly/3udD1WG>

展昭國際企業股份有限公司

附件 2：個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

展昭國際企業股份有限公司舉辦「2023 CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽」，為遵守個人資料保護法規定，依法告知下列事項：

- 一、您將提供主辦單位獲取您下列個人資料類別：【學校單位/系所、姓名、連絡方式(行動電話、電子郵件地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、主辦單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、主辦單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，主辦單位將僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、主辦單位將以本次蒐集之目的與本次以外之相關產業推廣、宣傳，或其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，主辦單位將會善盡監督之責。
- 七、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意簽署此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分知悉上述告知事項。
- 二、本人同意主辦單位於「2023 CHAO SMART 展昭盃 MICE 創意行銷競賽」期間蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他機關請求協助目的之提供。
- 三、本競賽為二人以上共同參與，本同意書應由全體隊員本人親筆簽署。

隊名：_____

團隊成員：

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

中 華 民 國

年

月

日