

2025 神腦原鄉踏查影像紀錄獎

直式短片競賽報名簡章

壹、活動說明

神腦科技文教基金會自 2009 年起持續推動「原鄉踏查」專案，鼓勵全民關注生活周遭，透過田野調查與影像創作，記錄家鄉的自然風貌與人文故事，表達對土地的關懷與原創觀點。

呼應社群媒體的發展趨勢，2020 年起特別增設「直式短片競賽」，鼓勵各年齡層的創作者拿起手機，在 90 秒內記錄在地發現，表達你對生活、環境或社會議題的觀察與感受。期待你的作品能透過社群平台被更多人看見，喚起關注、引發共鳴，也開啟更多討論的可能。

誠摯邀請你展現創意、發現生活亮點，更可以影像行動為在地文化、社會微光與環境發聲！

報名期間：2025 年 6 月 2 日至 7 月 15 日 中午 12:00 止

人氣票選：9 月 1 日至 9 月 15 日

得獎公佈：12 月 13 日於頒獎典禮揭曉

貳、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：財團法人神腦科技文教基金會

協辦單位：神腦國際企業股份有限公司

參、獎項

首獎 20 萬元，全台最多獎項、獎金最高直式短片競賽。

1. 首獎 一名，獎金新臺幣 20 萬元、獎座壹座。
2. 貳獎 一名，獎金新臺幣 5 萬元、獎座壹座。
3. 叁獎 一名，獎金新臺幣 3 萬元、獎座壹座。
4. 佳作 八名，獎品智慧型手機一支、獎座壹座。(手機型號以官網公告為準)
5. 入圍 30 名：入圍即頒發入圍證書；入圍未得獎者，頒發神腦購物金 1,000 元。

◇ 網路人氣獎

入圍作品可角逐網路人氣獎，綜合參賽作品觀看次數及觀眾網路投票數，評選出得獎者頒發神腦購物金：冠軍 10,000 元、亞軍 8,000 元、季軍 5,000 元及獎狀。

肆、報名

免報名費，至神腦基金會官網 www.senao.org.tw 註冊帳號，登入後填寫線上報名表。

一、報名及網路投票日期

1. 報名：6月2日至7月15日（星期二）中午12:00止¹。
2. 網路人氣投票²：9月1日至9月15日（星期一）23:59止。

二、報名資格

1. 不限年齡，限以個人形式報名。
2. 參賽者限自然人，並以真實姓名報名，每人限報名一次。
3. 未滿18歲者，需提供法定代理人同意書。
4. 凡中華民國國民或持有效居留證³之外籍人士皆可參加。

三、影片規格

1. 影片標題：片名-2025 神腦直式短片競賽
2. 僅限上傳 Instagram Reels 或 YouTube Shorts 影片連結、設定為公開，並於影片說明欄加入以下內容：
 - ◇ Hashtag：#神腦直式短片 #原鄉踏查
 - ◇ 標註神腦科技文教基金會社群帳號（依影片上傳平台擇一）：
 - Instagram @senaoawards
 - YouTube @TheSENAOORG
3. 影片長度：90秒以內。
4. 影片格式：9：16，限直式拍攝製作，解析度至少為HD（1080 x 1920 Pixel）。
5. 字幕：參賽者可自行決定是否加上字幕；惟非中文部分須附上繁體中文翻譯，並對翻譯內容負責。
6. 影片完成時間：製作時間須晚於2024年7月16日之後（含）完成，主辦單位有保留認定作品完成時間之權利。

四、入圍及網路人氣獎

收到入圍通知後，入圍者須於8月29日前完成主辦單位通知事項，並參與「網路人氣獎」活動。若未完成，將視同放棄得獎資格。網路人氣獎活動辦法另行公告於本基金會官網。

¹ 截止時間以報名系統為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投稿。

² 人氣獎投票活動辦法將另行公告於本基金會官網。

³ 獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本，及扣繳稅額。

伍、評審原則

分為書面審查、初選及決選，由主辦單位聘請國內影音創作者、影視相關工作者及專家擔任評審委員。

創意與視角 (35%)	以獨特的視角和創新的手法呈現內容，帶給觀眾新鮮感和深刻印象。
敘事節奏 (25%)	在 90 秒內，迅速吸引觀眾注意，並以流暢的節奏保持觀眾的興趣。
技術表現與視覺呈現 (25%)	攝影、剪輯、音效等技術層面應達良好水準，增強視覺效果和整體觀賞體驗。
主題意識與社會關懷 (15%)	透過日常生活的故事與場景，真誠地展現對身邊人、事、物的關心與好奇，或以獨特視角觀察社會議題與地方文化，傳遞正向價值觀，冀能引發觀眾的共鳴與思考。

陸、注意事項

◇ 報名及參賽資格

1. 凡報名參加競賽即視同本活動之各項規定，主辦單位保有審核報名者資格及修改或終止活動內容之權利，所有變更以官網最新公告為準，不另行通知。
2. 參賽者須自負報名繳件資料完備、無誤之責任，主辦單位無另行催繳之義務；報名截止後，恕不接受任何補件及更改。
3. 為確保報名符合競賽標準，主辦單位將進行報名資料書面審核，內容不符規定者，將判定報名失敗，不另行通知。
4. 參賽者需保證所填寫的報名資料為真實且正確的個人資料，包括姓名、身分證字號（外籍人士需提供護照/居留證號碼）、通訊地址、聯絡電話及電子信箱等。
5. 參加本活動即視同作品內容同意提供神腦科技文教基金會及神腦國際（以下合稱「神腦」）非營利使用，包含但不限於公開上映、播送、展示、傳輸、重製或再授權予其他第三人，並應配合神腦簽署授權同意書，倘無法配合視為放棄得獎資格，絕無異議。

◇ 作品規範

6. 參賽者需保證參賽作品及內容係自行創作，並確認擁有其作品版權與著作權；若參賽作品有不符本簡章之規定、抄襲、冒名頂替、內容違反公序良俗情事者，經查證屬實後，主辦單位得取消參賽或得獎資格，並追回獎金、獎狀、獎座、證書，以及同時保有法律追訴權。
7. 音樂素材可為原創作品、選用以「創用 CC」授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂。如涉及相關著作財產權時，需自行取得著作財產權授權同意等證明文件，並於報名時請一併提供授權書電子檔。
8. 參賽作品不得曾做為商業營利用途之公開播送（包括但不限於實體出版及數位下

載)；但參賽作品在投稿前曾被創作者上傳至個人帳號 / 粉絲專頁之 Facebook、YouTube、Instagram、Threads、TikTok 等免費瀏覽不在此限。

9. 參賽作品不得有涉及惡意誹謗、人身攻擊及/或非劇情需要之不雅字眼或內容。
10. 參賽作品若有抵觸相關著作權、肖像權、隱私權、商標權等法令，參賽者應自負全權法律責任，概與主辦單位無涉。

◇ 評審及獎項

11. 若參賽作品未達評審認定標準者，獎項得以「從缺」或「調整名額」；若遇得獎者棄權或遭撤銷資格，主辦單位可依情形斟酌是否遞補。
12. 得獎者須配合主辦單位後續宣傳作業與活動。
13. 得獎者了解並同意，依財團法人法第 25 條及活動透明原則，主辦單位得於公開資料中揭露得獎人之姓名、作品名稱與獎項資訊 (包含獎金與獎品內容)。
14. 依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報；獎金、獎品超過 (含) 2 萬元者，得獎者須扣繳 10% 稅額，外籍人士得依規定扣繳 20% 稅額，填寫並提供相關書面文件，若未能配合，主辦單位有保留獎金、獎品發放之權利。
15. 本活動獎品圖示僅供參考，其顏色、規格、配備等請以實物為準，恕無法指定獎品樣式，亦不得要求更換、轉讓或折換現金。
16. 獎品寄送地址僅限於台灣、澎湖、金門、馬祖。
17. 倘主辦單位於公告得獎名單前發現或認定參賽作品有違反【注意事項】任一情事，主辦單位有權立即取消該參賽作品之參賽資格；若公告得獎名單後發現或認定有上開情事，主辦單位除有權立即取消參賽作品之得獎資格外，並得追回獎金 (品) 及獎座，參賽者並應自負一切法律責任 (包含但不限於主辦單位及其他第三人之損害賠償)。

◇ 活動聯絡窗口

神腦科技文教基金會 江小姐 02-2218-3588 #1563
或來信 taiwansenaorg@senaoorg.org.tw