



2024守護資產 信守未來徵影活動參賽辦法

宗旨

臺灣即將步入超高齡社會，財產安全、財務自由、傳承規劃、反詐防詐等問題，已是社會安全與穩定的重要議題。金融業者為了守護民眾的財產安全，在創新服務上不斷強化，創造出許多有益客戶的服務機制，這些機制有必要讓民眾更進一步了解。

鑑此，工商時報2022年起舉辦《信託有愛，徵影活動》，以「產業出題，學生作題」策略，鼓勵學生透過影片拍攝，進而了解金融相關業務，同時也透過影片表現手法，讓社會民眾更能善用金融服務，守護資產。2024年，主辦單位擴大舉辦增設「守護資產 信守未來」校園徵影活動，除了延續過去兩年以「信託」為主題外，今年特別增設「防詐」主題，藉由影像傳遞「守護資產 信守未來」之精神。

參賽資格

- 1.大專院校（含研究所）經學籍註冊之在學學生、進修生及其他擁有教育機構學生證明身份者，不限就讀科系均可參賽（可跨系或跨校組隊參加）。
- 2.「守護資產 信守未來」報名不需繳交任何報名費及製作費。

參賽類別

「守護資產 信守未來 徵影活動」影像創作



2024 TRUST AWARD
多元信託創新獎
創作主題

- 1、參賽主題依「策略單」之內容進行創作。
- 2、創作原則以保留策略單概念與案例本質，且參考業師建議來以創意方式呈現即可，不須完全按照案例內容演出影片。

獎勵辦法

獎項：

- 1、金質獎4名：榮獲獎座壹座、獎狀壹只、獎金30,000元正。
- 2、銀質獎4名：榮獲獎座壹座、獎狀壹只、獎金20,000元正。
- 3、銅質獎4名：榮獲獎座壹座、獎狀壹只、獎金15,000元正。
- 4、優質獎4名：榮獲獎座壹座、獎狀壹只、獎金10,000元正。
- 5、佳作獎20名：榮獲獎狀壹只、獨家限量禮品。
- 6、網路人氣獎5名：榮獲獎狀壹只、商品禮券2,000元。

★指導老師貢獻獎：凡獲獎作品（入圍決審以上者）的指導老師，致贈感謝狀壹只。

★最佳績優學校：參加本活動投稿作品最多的指導老師，致贈獎座及感謝狀壹只。

★凡通過初審階段入圍決審之作品皆可獲得「入圍獎狀」。

★凡完成報名並通過資格審查之參賽創作作品皆可獲得「參賽證明」。

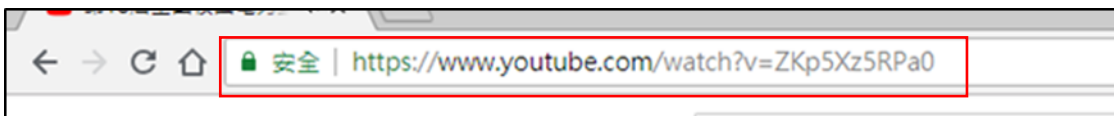


2024 TRUST AWARD
多元信託創新獎
作品規範

- 1、參賽團隊運用視覺語言技巧製作詮釋符合策略單主題的創意影片作品。影片不限表現形式與手法，可以劇情、紀錄片、介紹、講解、故事情境等創意形式呈現。(拍攝工具，呈現方式不限，影音、動畫皆可)。
- 2、策略單案例或觀念如有任何疑問，需與業師溝通諮詢正確訊息，以求創作影片的正確性。
- 3、作品總時長180秒以內為限，以上傳至YouTube後顯示之時間為準，時間限度外之影片判定不符資格，影片的長短不作為評審的依據。

4、使用可支援上傳至YouTube之格式，作品圖像尺寸標準16：9，解析度不低於1280*720（HD）以上的橫式影片，並保持畫質清晰，不限創作工具軟體。（決審入圍及得獎者需繳交影片格式為.MP4之作品完成檔，得獎者需完成影片繳交方能領取獎金）。

5、參賽作品一率上傳至YouTube，並於報名網站上傳「完成影片之YouTube網址後」方算完成報名，影片需至頒獎典禮前為有效可讀之連結，如期間無法顯示將取消參賽資格。



6、參賽影片上傳至YouTube時請留意務必上傳合適的影片封面圖片。



7、上傳影片連結時請填寫完整創作理念及作品說明（200個字以內），若非中文請製作字幕，以利評審。

8、請勿於作品首尾呈現姓名、學校、作品編號等相關資訊；若作品中呈現上述資料將視為



不符報名規範取消資格。

9、請於片尾署名致謝信託相關協助業師及其單位、協助拍攝單位。

10、請勿設計倒數讀秒片頭 (例如5 , 4 , 3 , 2 , 1)。

11、參賽作品之配樂，需自行取得合法授權或無版權疑慮或自行創作；「音樂素材」依作品授權方式與標示方法使用，「人物素材」均需獲當事人肖像權之授權，如有爭議產生時備查。如有旁白或字幕以中文為主。

12、本活動不接受系列件作品報名。

13、參賽作品須為原創作品，未曾於國內外任何競賽中得獎，且未公開發表。

14、參賽者請保留作品原始檔、完稿檔 (.MP4)，得獎者須提供主辦單位。

報名方式

一、報名人數

- 1、採個人或團體兩種形式，團體請以隊長為代表人，人數以6人 (含隊長) 為限。
- 2、團隊得獎時，其獎金領取方式由隊長代表領取。

二、報名流程

- 1、於活動網站下載策略單 (金融業者之案例故事或概念) 詳閱。
- 2、一律採用網路線上報名交件方式，進入官網點擊線上報名，依據提示完成報名、且須上



傳學生證或在學證明 (限3MB以下檔案)、交件。(以官網按鈕名稱為主)，詳填報名資料
(不得缺項)。

3、可先線上報名 (選定策略單)，於影片拍攝完成後再行上傳作品連結，活動不受理紙本報名文件。一經報名選定策略單及團隊人數恕無法更改，請於填寫確認完畢再行報名。

4、與指導老師及業師討論拍攝計畫，完成作品拍攝。

5、參賽者於YouTube平台以非公開設定上傳作品。標題設定為「作品名稱 - 《守護資產 信守未來》並上傳合適的影片封面圖片，填入「YouTube影片之網址」。

6、須於徵件期限內，上本活動網站上傳完成作品連結，並完成作品名稱及創作理念之填寫，才算完整成功報名。

7、惟上傳影片網址完成報名後須下載「著作財產權讓與及肖像授權同意書」親簽寄回工商時報「守護資產 信守未來徵影活動執委會」(地址：台北市艋舺大道303號4樓)。

三、報名規則

1、作品提交前請務必確認相關資訊填寫無誤。

2、作品提交前請務必檢查是否符合主辦單位規定，舉凡作品資料不完整者，將直接取消資格，恕不通知。

3、請勿於作品中呈現姓名、學校等作者資料。



四、競賽時程

- 報名期：線上報名交件2024年09月01日-2024年11月13日24:00截止。

- 策略單媒合：2024年10月15日-2024年11月01日。

(2024年10月15前選定策略單者，可參加線上業師說明會)

- 影片上傳截止：2024年11月13日(三)。

(可先線上報名，影片拍攝完成後再行上傳作品YouTube連結)

- 業師媒合活動：2024年10月15日-11月01日。

(視情況調整時間並以活動官網最新之公告為依據。)

- 評審期：

- (1) 資格審查：2024年11月14日-11月16日

- (2) 初審：2024年11月16日至11月21日

- (3) 決賽入圍公告：2024年11月25日(一)

- (4) 決賽：2024年11月29日(五)

- (5) 得獎公告：2024年12月5日(四)

- 頒獎典禮：暫訂2024年12月23日(一)，詳細時間及地點另公布於活動網站。

五、網路票選

- 1、凡通過初審之所有影片作品皆須參與網路人氣線上票選活動2024年11月24日至2024年12月3日線上票選 (票選結果不納入評分)，於多元信託獎網站「徵影人氣票選」作品區進行投票。
 - 2、票選最高票前五名可各獲得獎狀壹只、商品禮券2,000元。
 - 3、網路人氣票選活動期間，於多元信託獎網站投票區，在喜歡的影片作品按讚投票，參與投票者均可參加抽獎。
 - 4、得獎名單將於完成抽獎後公告於多元信託獎網站。
 - 5、活動如有未盡事宜將以官方網站公告為準。
- ※ 以上日期與辦法如有調整，以網站公佈為主。



2024 TRUST AWARD
多元信託創新獎

評審辦法

一、評審標準

評分標準		佔比
主題切合性與正確性	作品架構完整、訴求切合所選之主題且具邏輯性。	40%
創意性	作品創作理念呈現之新穎與獨創性。	40%
作品完整性與視覺表現	作品整體呈現流暢感、完整度及教育意義。	20%



二、評審辦法

1、資格審：審查參賽者資格、資料齊備與作品格式等。

2、第一階段初審（綜合評選）：

(1)由主辦單位邀請相關專業人士，擔任初審評審委員，就通過資格審查之參賽作品進行初審。

(2)以計分方式評選，依評分決定入圍資格。

(3)依初審評審結果，選取25%以內或至少30件作品入圍作品進入決賽（該階段評審得視活動報名作品總數，適度調整錄取件數）。

3、第二階段決賽（綜合評選）：

(1)通過初審入圍之作品，由評審依評分進行評選。

(2)選出金質獎、銀質獎、銅質獎各四名、優質獎四名和佳作獎二十名。

三、原創聲明

參賽者應擔保就其參賽作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊，評審過程中，作品如有抄襲之嫌，由提議者提出事實說明，經評審團召開會議討論。若半數以上委員認同提議，則取消其資格。



四、重要說明

- 1、作品完成報名前，請務必確認相關資訊填寫無誤。
- 2、作品送出前請務必檢查是否符合主辦單位規定，舉凡作品資料不完整者，將直接取消資格，恕不通知、退件。
- 3、請勿於影片作品中呈現姓名、學校等作者資料。
- 4、主辦單位保留活動異動修改之權利。

注意事項

- 1、凡參加本活動者，即同意本活動之各項規定，如有抄襲、冒名頂替或其他不法之情事，承辦單位得取消其得獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留法律追訴權；參加者提供之作品內容有違反著作權相關法令，參加者需自行負責其牽涉之法律責任；如有致損害於主辦、承辦單位或其他任何第三人，應負一切民刑事責任。
- 2、主辦單位有活動作品審查之權利，凡內容涉色情暴力，或妨害社會善良風氣之圖像文字，及與參賽主題不符之作品，主辦單位得隨時取消參加者之參加資格。
- 3、主辦單位及提供策略單之合作單位得於本活動及其他相關活動中，公開播放所有通過初審及得獎之作品作為宣傳活動使用。
- 4、得獎作品之著作財產權(及各項權利)均歸屬主辦單位，且不行使著作人格權，主辦單位及其授權之單位有權能永久無償播放及使用或再製參賽作品，進行各項非營利性質之公開宣



2024 TRUST AWARD
多元信託創新獎

傳推廣、公開傳輸、公開播送、公開上映及發行。

5、依據中華民國稅法規定，獎項金額在新台幣1,000元以上者，贈品價值總和將併入當年度個人綜合所得稅申報，主辦單位將依法開立扣繳憑單給予中獎者，中獎者應配合繳交身分證正反面影本供主辦廠商作為申報依據；依稅法規定，獎項總額超過新台幣5,000元，需另繳納2%二代健保費用；凡獎項及獎品價值超過新台幣20,000元者，主辦單位依法代得獎者扣繳10%之稅金（非中華民國境內居住之個人，機會中獎稅將依法扣繳20%稅金）。

6、應徵稿件有未達評審認定標準者，該獎項得由過半之決審委員決議從缺。

7、參加者的個資及著作權，主辦單位應有負責資安保密的管控。

8、本活動Facebook並未贊助、背書、管理或與本活動有任何關連。本活動中，您所輸入的個人資料為承辦單位用於與活動相關用途，非Facebook所擁有。

9、活動相關問題完全由主辦單位負責，Facebook僅提供平台供主辦單位所開發的程式使用，並未與活動有任何關連，將不會為本活動負任何責任。

10、活動內容若發生任何爭議概以主辦單位之決定為準。如參加者有下列情形之一時，承辦單位得取消其得獎資格。

(1)利用電腦、網路之漏洞（如：攻擊程式、登入認證，及其它可認定相似之攔截行為等）

參加活動者。

(2)採用不正當之行為（如：侵入資料庫、改封包，及其它可認定相似之駭客行為等），竄改票選結果、灌票或任何影響票選或參賽者之權益者。



- 11、活動過程中若因不可抗拒或電腦系統故障等因素，直接或間接造成主辦單位無法履行其全部或部分義務，或參加者電腦或資訊設備故障、損壞、延誤或資料有訛誤或其他失責情況，主辦單位均無須負任何責任，惟主辦單位將盡力維護參賽者之權益。
- 12、得獎後須將獎金領據、著作財產權讓與及肖像授權同意書於期限內寄回方可領獎，逾期將視同放棄獎金。
- 13、參加抽獎者於參加本活動之同時，即同意接受本活動所有內容及細則之規範，如有違反本活動注意事項之行為，得取消其中獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留相關權利。
- 14、主辦單位保留所有修改活動與獎項細節的權利，無需事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 15、參加抽獎者所提供之個人資料僅使用於此次活動用途，及主辦單位之舉辦之後續活動使用。
- 16、本活動如有任何不可歸責於主辦單位之事由（電腦、網路等），而使中獎者所登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損，導致資料無效之情況，主辦單位不負任何法律責任，參加者或中獎者不得異議。
- 17、參加抽獎者保證參加之帳號及所有提出之資料均為真實且正確，如有不實或不正確，將被取消得獎資格。如因此損害主辦單位或其他任何第三者，參加者需負一切相關責任。
- 18、本活動之獎品以簽收之實物為準。本活動所有時間的陳述，均以台灣時間為準。



2024 TRUST AWARD
多元信託創新獎

19、得獎者若為團隊，其獎金、獎座、獎狀若由代表人領取及代扣所得，須出具經全體其他人員簽署之授權書予主辦單位。主辦單位不涉入得獎團隊獎金分配處理事宜。

20、若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。



著作財產權讓與及肖像授權同意書

立同意書人 (含得獎人、初選通過入圍者、演出人及所有參與完成者) 參加工商財經數位(股)公司 (下稱工商時報) 所舉辦「守護資產 信守未來校園徵影活動」作品 (名稱 : _____ ; 下稱本著作) 之影片拍攝、錄製及演出等, 均同意本著作之著作財產權讓與工商時報, 立書人並同意不主張 (行使) 任何之權利 (包括但不限著作人格權、肖像權)。

立書人保證本著作確為本人親自所創作, 絕無侵害他人之著作權等智慧財產權或其他權利等情事, 否則立書人願自負一切法律責任。

立書人擔保完成本著作其中若有涉及立書人以外人物肖像權者, 業均取得當事人同意授權工商時報及其指定者日後均得永久無償使用, 且使用方式及次數均不受限, 否則, 本人願自負一切法律責任。

立書人若有違反上述保證及擔保義務, 除應自負一切法律責任外; 另若致工商時報及其指定者或其他第三人受損害, 立書人並應負連帶賠償責任。

此致

工商財經數位股份有限公司

立同意書人 (隊長):

身分證字號 (隊長):

法定代理人 (若為未成年, 仍需法代簽署):

電話 (隊長):

戶籍地址 (隊長):

組員簽名:

立同意書人 (演出人若有多人均應簽署):

法定代理人 (若為未成年, 仍需法代簽署):

西元 2024 年 月 日