

# 2021 GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD

主辦單位 | 經濟部工業局  
執行單位 | 台灣設計研究院  
合作單位 | 財團法人遠雄文教公益基金會

- 01 報名資格 02 報名日期 03 參賽時程 04 頒發獎項 05 報名類別 06 參賽方式  
07 加值服務 08 評選制度 09 評審標準 10 頒獎典禮 11 獲獎福利 12 注意事項 13 聯絡方式  
app: 2021 年「金點概念設計獎年度特別獎—遠雄特別獎」入選辦法

01

## 報名資格

- 參賽作品須為 2021 年 12 月 31 日前，尚未在市場生產銷售之作品、非客戶委託專案及未實際執行之提案。
- 學生、設計師或公司，以個人或團體方式報名。
- 報名件數不限（可跨類別報名）。
- 免報名費用。

02

## 報名日期

2021 年 4 月 1 日（四）至 6 月 22 日（二）17:00 截止。（台北 GMT+08:00）  
報名網址：<https://my.goldenpin.net/>

※ 報名截止前均可修改報名作品內容。

<p>03 參賽時程</p>	初審	7 月，線上評選。
	↓	
	複審	8 月，線上評選。
	↓	
	決審	9 月，開放親臨現場提報，作品送件時間及地點將另行公告。
	↓	
	頒獎典禮	預計 11 月舉行，與金點設計獎同步舉辦。

※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主。

<p>04 頒發獎項</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 金點概念設計獎 年度最佳設計獎</li> </ul>	共 3 名，每名頒發獎座乙座及獎狀乙紙，每名頒發獎金新台幣 40 萬元整。獲得「BEST CONCEPT」標誌使用權。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 金點概念設計獎</li> </ul>	若干名，每名頒發獎狀乙紙。 獲得「CONCEPT DESIGN」標章使用權。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 金點概念設計獎 年度特別獎</li> </ul>	「遠雄特別獎」共 1 名。 每名頒發獎座乙座、獎狀乙紙及獎金新台幣 20 萬元整。 獲得「SPECIAL CONCEPT」標章使用權。

<p>05 報名類別</p>	<p>A 產品設計類</p>	a. 生活用品	辦公 / 文具用品、生活日用品、照明、廚房 / 衛浴設備、傢俱、建材、居家用品、救生 / 急救裝備、婦女 / 嬰幼兒產品、健康醫療器材等。
		b. 電子產品	3C 產品、通訊、家電、影音設備、機械、設備儀器等。
		c. 交通工具	車輛、自行車及相關配件等。
		d. 服飾配件	時尚配件、袋包、鞋類、戶外休閒及運動穿戴配件等。
		e. 其他	

- |   |       |  |
|---|-------|--|
| B | 傳達設計類 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 識別系統 字體、標誌、品牌 / 企業識別系統、活動識別系統、環境指標系統等。</li> <li>b. 平面視覺 廣告文宣、海報、書刊、雜誌、報紙、插畫、月曆、卡片、桌遊等。</li> <li>c. 數位媒體 動畫、影片、數位學習 / 出版、遊戲、網頁、線上介面、App 等。</li> <li>d. 包裝設計 專輯裝幀、生活用品包裝、食品包裝、3C 用品包裝、禮品包裝等。</li> <li>e. 其他</li> </ul> |
| C | 空間設計類 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 公共空間 建築、公共裝置藝術、圖書館、美術館等。</li> <li>b. 商業空間 辦公室、會議廳、餐飲空間等。</li> <li>c. 活動場域 博覽會場域、商展活動場域等。</li> <li>d. 住宅空間 住宅社區規劃、室內設計等。</li> <li>e. 其他</li> </ul>  |
| D | 整合設計類 | <p>策展規劃、展覽場域、情境體驗、社會設計、公益設計及解決方案等。</p>   |

## 06 參賽方式

初審

線上報名



請先至報名系統註冊會員資料，各類別報名作品皆須遵循規格需求進行上傳。相關注意事項說明如下：

- **基本資料** 請依照網路報名頁面欄位進行填寫，應屆畢業生請勿提供學校信箱。
- **設計說明** 中文 200 字元 / 英文 1200 字元為限，並以段落呈現，勿使用條列式說明。
- **作品圖檔** 上傳作品圖片 1-5 張，橫式圖片尤佳。建議圖片呈現以作品為主，相關文字說明，請於作品說明欄位填寫。每張圖片 A4 尺寸 (21cm×29.7cm)，JPEG 檔，解析度 300dpi。
- **影片連結** 如作品為數位內容 / 動態影像，請務必提供影片連結；如作品為網頁設計 / 互動設計等，建議將操作流程剪輯成影片方式呈現，以利展示其特色及重點。影片規格如下：
  - A. 建議於報名時提供 30 秒精華版影片，最長不超過 1 分鐘。

- B. 請上傳作品影片至 YouTube、Vimeo（或其他平台）或個人雲端硬碟。
- C. 請將此影片網址填入報名系統「影片連結」欄位。
- ※ 請注意：為保障參賽權益，建議設定為「非公開」影片，僅提供擁有連結者觀看，觀看權限請開放至年底，主辦單位僅將該影片連結作為評選使用。



請遵循主辦單位指定時間內  
將複審資料上傳至報名系統，並填寫相關資料。

企劃內容包含：設計起源、問題背景與分析、設計執行成果、參考文獻、後續開發計畫等。

詳細辦法於初審結果公布時通知入圍者。



請遵循主辦單位指定時間內提供檔案或下載連結寄至指定信箱，詳細辦法將於日後公告。

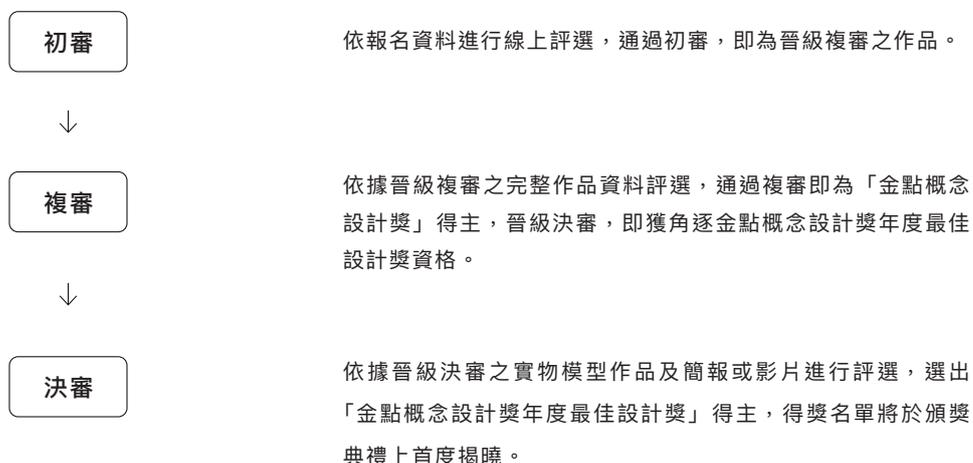
- 作品規格
  - A. 實體模型 1:1 或等比例縮小之模型或包裝作品。
  - B. 海報作品 直式 A1 尺寸 (59.4cm×84.1cm) 至多 5 張 (不須裱版)。
  - C. 影片作品 完整版影片連結，並寄至指定信箱將直接以影片評選。
  - D. 衍生應用相關設計 如識別系統或系列作品。
- 簡報格式 POWERPOINT、PDF 檔等 (KEYNOTE 檔案請轉為 PDF 檔)。
- 影片格式 MP4、MPEG、MPG 檔等 (長度 1-3 分鐘) 字幕請以中英雙語呈現。

- ※ 無法出席提報者，務必繳交提報影片，未繳交者視同放棄參賽。
- ※ 作品模型繳交後 6 個月內不退件，將作為日後展覽與推廣使用。
- ※ 參賽作品需自行承擔毀損風險，請您於寄送時謹慎包裝，並請自行安排保險事宜。若模型於評選及展示期間受損，恕主辦單位無法負責。

## 07 加值服務

為提供更有效完整傳達設計概念及設計思考能力，通過複審作品之參賽者（金點概念設計獎標章得主），將享有專屬工作坊及培訓課程，為作品提升溝通力，於決審提交簡報或影片資料時更具完整性，也助於未來設計專案管理應用。

## 08 評審制度



※ 凡入圍「金點概念設計獎年度最佳設計獎」及「金點概念設計獎年度特別獎——遠雄特別獎」，即享有參加頒獎典禮及晚宴資格，入圍名單將於頒獎典禮前公告。

## 09 評審標準



邀請國內、外不同領域專家組成初、複、決審評審委員團，依創新性、美感及完整性、技術可行性及市場性進行評選。

- 創新性      構想、功能及素材具原創元素
- 美感與完整性      作品展現兼具美學並充分表達作品概念與特色
- 技術可行性及市場性      未來實現之可能並符合市場需求

預計 11 月於台北舉行。將於頒獎典禮上首度揭曉最高榮譽獎項「金點概念設計獎年度最佳設計獎」與「金點概念設計獎年度特別獎 – 遠雄特別獎」得主。

※ 如有變更請依照官網公布之最新資料為主

- **金點獎座** 採用琉璃材質，每一個獎座結實，厚實與重量感，珍貴且得來不易，給予好作品與優秀設計師散發榮耀光芒。
- **榮耀證書** 獲得本獎的榮耀證明，可運用在任何需要為作品曝光魅力的地方，對參賽者的肯定象徵。
- **獎金回饋** 高額獎金為輔助概念設計距離市場更進一步的籌碼，獲得榮耀也同時享有獎金的加值。
- **培訓輔導** 透過專業培訓課程，不僅有效提升競賽階段表達能力，更適用於不同專案溝通成效。
- **金點特展** 榮獲「金點概念設計獎」及「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品，將享有優先展出機會，讓作品嶄露頭角。
- **線上展覽** 於金點官方網站上露出得獎作品及參賽者詳細資訊，透過網路群眾力量，讓好設計被看見，晉而為設計團隊發聲。
- **媒體服務** 長期於海內外宣傳本獎，獲獎作品並可享有金點媒體及新聞服務宣傳榮耀，是在全球市場發光的關鍵時刻。
- **標誌使用** 「金點概念設計獎 Golden Pin Concept Design Award」( 標章：CONCEPT DESIGN ) 及「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」( 標誌：BEST CONCEPT ) 是優良好設計認證，為作品加分。

- 1 參賽者須配合提供其創作之詳細資料( 包含圖片、文字 ) 以利推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導等；入圍決賽之參賽模型 6 個月內均不退件，作品將作為台灣設計研究院日後展覽與推廣使用。
- 2 參加競賽作品應為自行創作之作品，且為當年度尚未在市場上銷售或生產者，如經查獲，執行單位有權取消其參賽資格。
- 3 請務必配合各階段送件時間，未於指定時間完成送件，視同放棄報名。

- 4 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用（含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等）及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責。
- 5 得獎者應依本國稅法規定課稅。（台灣地區參賽者扣除 10% 所得稅，其他國家參賽者扣除 20% 所得稅）。
- 6 本年度最佳特別獎獎項不包含各式稅金、政府代扣稅（包括但不限於機會中獎稅金等）以及其他相關費用，獲獎人應自行負擔，不得要求主辦單位支付，如獲獎者拒絕支付相關費用時，即視為喪失獲獎資格。
- 7 依據財政部制定「各類所得扣繳率標準」第 2、3、11 條之規定，機會中獎獎項金額如超過 NT\$20,000 元（不含 NT\$20,000 元），主辦單位須依稅法規定代為扣繳 10% 之稅金。（非中華民國境內居住之個人或無中華民國境內固定營業場所之營利事業或於課稅年度內在臺灣地區居留、停留合計未滿 183 天之大陸地區人民，依法代為扣繳 20% 之稅金），但若『全年給付所得金額』超過 NT\$1,000 元，即中獎金額或獎項年度累計總額超過 NT\$1,000 元者，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報。若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失中獎資格。
- 8 得獎者及作品若經人檢舉告發並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、冒用他人作品，為非自行創作或當年度已在市場上銷售或生產、客戶委託專案或以執行之提案，有具體事證者，本院除取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎狀及獎座。若前述情事致本院或經濟部工業局遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成本院或經濟部工業局直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，本院亦得向得獎者另請求相當於得獎案給付獎金 3 倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。
- 9 對於金點概念設計獎標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
- 10 獲獎作品其後行為有損本獎項精神者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座及獎狀。

- 11 得獎數量將視參賽作品質與量以調整，若獲得「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品將以最高榮譽獎項為主，無法重複領取「金點概念設計獎」獎狀。
- 12 為競賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。
- 13 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

13

聯絡方式

金點概念設計獎  
專案團隊

電話 | +886-2-2745-8199 ext.396 梁小姐 Jessie Liang  
地址 | 110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓  
(松山文創園區)  
信箱 | gpconcept@tdri.org.tw

官網

[www.goldenpin.org.tw](http://www.goldenpin.org.tw)

臉書

[www.facebook.com/goldenpindesign](http://www.facebook.com/goldenpindesign)

Instagram

[www.instagram.com/goldenpindesign](http://www.instagram.com/goldenpindesign)

WeChat

金點設計獎

- 01 獎項說明** 藉由遠雄特別獎提供創作者對設計的更多想像與實踐，期望激發更多創意概念。入圍金點概念設計獎決賽之參賽作品，將享有機會角逐此特別獎，獲獎者將享有獎金新台幣 20 萬元整。
- 02 評選方式** 自入圍決賽作品中，選出「2021 年金點概念設計獎年度特別獎—遠雄特別獎」得主，得獎名單將於頒獎典禮上首度揭曉。
- 03 入選標準** 由合作單位及主辦單位共同推派具公正客觀及設計相關領域之專家，組成評選委員會並參照以下評分標準，評選出最佳解決方案。
- 設計創新獨特性 作品是否具原創性、創新性或獨特性
  - 商業應用可行性 作品實現與商用化相關可行性
  - 現場表現 團隊合作、時間掌握、口語表達
  - 泛建築領域應用 作品運用於泛建築領域可能性
  - 社會環境影響性 作品針對環境永續的影響性
- 04 遠雄集團介紹**
- 品牌精神 遠雄集團以建築作為開端，開展多元事業，在邁向第二個五十年之際，提出「Dream Bigger. Do Together. 築夢齊飛」的嶄新品牌主張。在經營上，以數據、速度、說故事為核心思維，迎向科技與數位主導的時代趨勢；並不忘初心、多元開展，期許每一處有夢想的土地之上，遠雄都能攜手構築實現。
- 起念於為臺灣儲育英才與惜情鄉里的初心，1997 年底，在臺灣深耕三十年的遠雄集團，視文化教育與社會公益為己任，成立「遠雄文教公益基金會」。如何善盡社會責任，一直是遠雄集團的宗旨與使命，未來，遠雄文教公益基金會將持續深入建築教育，文化藝術、體育活動，並為弱勢傳遞關懷、公益送暖。
- 詳細介紹 <https://farglory-charity.com/>
-