

附件二

【定向主題徵件 | 昆山旅遊度假區】參賽辦法

一、徵件單位 | 昆山旅遊度假區「華燦江南·東方美湖」主題

為更好地把文旅資源優勢變為經濟發展優勢，全面助力昆山旅遊度假區現代文旅文創產業創新集群建設，打造「東方美湖」文旅 IP 和現代文旅品牌形象，構建江南文化樣板區，昆山旅遊度假區聯合第八屆兩岸新銳設計競賽·華燦獎組委會，以「傳承江南文化、豐富湖區文創」為主旨，依託「古鎮古窯、生態湖蕩、良渚文化、水鄉民俗」等特色資源，設立「華燦江南·東方美湖」主題賽道，以「華燦獎」競賽平臺打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集聚地，賦能昆山旅遊度假區現代文旅產業高品質發展。

二、賽道主旨

- (1) 塑造「東方美湖」文旅IP 和現代文旅品牌形象，著力打造江南文化樣板區。
- (2) 加強昆山旅遊度假區系列文創產品開發，以優秀創意設計展現生態優越、人文薈萃、底蘊深厚的東方湖區，推動昆山旅遊度假區傳統文化和旅遊資源創造性轉化和創新性發展。
- (3) 激發海峽兩岸暨香港、澳門廣大青年參與熱情，聚焦設計師力量，以創新的表達，發掘和傳播昆山旅遊度假區自然風光、歷史文化和人文風情，不斷形成文旅文創資源庫，推動「華燦獎」資源在昆山旅遊度假區集聚與項目轉化落地。
- (4) 將充分利用華燦獎平臺在海峽兩岸暨香港、澳門進一步宣傳昆山旅遊度假區文旅發展、產業升級、打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集聚地。

三、徵件內容

- (1) 昆山旅遊度假區「東方美湖」文旅品牌形象策劃與設計：旅遊品牌logo、行銷宣傳語、吉祥物等。
- (2) 「江南文化」文創產品類：旅遊紀念品、特產外包裝、詩、酒、茶主題產品等。
- (3) 具體說明及相關素材請在大賽官網下載。

華燦獎華燦江南·東方美湖定向主題徵集設計素材庫：

百度網盤鏈接：<https://pan.baidu.com/s/14yUOXGBzcSH7bJ3RJt2qNQ>

提取碼：9qyp

(4) 采風時間:2022年6月至2023年2月(視疫情情況另行通知)。

四、作品徵件要求

- (1) 參賽辦法和作品要求詳見附件1。
- (2) 進入複賽的產品類作品原則上須提交實物模型，若不能提供，則視為自動放棄獲獎資格;其他類作品建議提交。
- (3) 參賽作品版面上應有300字以內闡述作品的文字說明。

五、獎項設置

- (1) 本賽道全國賽總獎金約新台幣35萬元，設一、二、三等獎 等獎項若干項(獲獎人數原則上不超過參賽人數的15%，並與主賽道共同參評全場大獎)。
- (2) 本賽道全國賽設優秀指導教師獎，獲高校學生組三等獎及以上作品的指導教師獲優秀指導教師獎。