



2022 第八屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎  
徵稿簡章 ( 台灣賽區 )

## 一、競賽緣起

「兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎」(以下簡稱華燦獎)是由中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華文化發展集團共同主辦。華燦獎以海峽兩岸及港澳地區 45 歲以下師生、青年設計師為對象，目標是發掘、培育青年設計師，增進兩岸青年文化交流，推動兩岸文化創意及相關產業的合作為宗旨，每年舉辦一次，至今共舉辦七屆，今年即將展開第八屆。

華燦取意華夏大地上冉冉升起的璀璨新星，飽含著對文化發揚的期望、青年的創業夢想。華燦獎注重設計成果轉化，每年都有獲獎設計師與各大集團、機構、公司或有關企業簽約，成功實現創意作品市場轉化。華燦獎過往及今年以「融·合」、「融·創」等為主題，用文化的力量來感召凝聚兩岸青年，加深兩岸青年的相互理解。

## 二、競賽主題：【融·合】

## 三、賽程安排

台灣賽區作品投件時間：即日起至 2023 年 3 月 31 日 23:59 止	
各賽區評審時間	2023 年 3 月
總決賽評審時間	2023 年 4 月
頒獎儀式	2023 年 5 月

\* 以上日期如有調整，以官網公佈為準。

## 四、參賽資格

競賽分為學生組和青年設計師組，年齡在 45 歲 ( 1978 年 2 月 28 日以後出生 ) 以下的師生及設計師均可參賽。

## 五、報名流程

- (一) 依主題創作參賽作品，請參考附件一、附件二、附件三 ( 參賽作品主題與要求 )。
- (二) 填寫基礎報名資料：<https://lihi2.cc/FSJ8o>
- (三) 下載『附件四』填寫/黏貼/掃描完成，連同參賽作品、相關檔案上傳至：

<https://lihi2.cc/VaNzm>

### ★ 檔案上傳注意事項：

1. 檔案繳交請以資料夾上傳，並以【姓名\_作品名稱】命名 (一個作品一個資料夾)
2. 資料夾內檔案請分別以【姓名\_報名表/參賽檔案/其餘作品補充資料】命名
3. 截止時間為請在 3 月 31 日 ( 五 ) 23:59。檔案上傳須包含：
  - (1) 報名表 ( 請參照報名簡章中的附件四 )，請整合成同一檔案，內含：
    - a.基本報名資料
    - b.參賽作品介紹
    - c.參賽作品黏貼
    - d.身份證明文件黏貼
  - (2) 參賽檔案
  - (3) 其餘作品補充資料 ( 如果有的話，請一併命名上傳)

## 六、總決賽獎項

(一) 總獎金：約新台幣 215 萬

(二) 總決賽設全場大獎 2 名（學生組和青年設計師組各 1 名），獎金約新台幣 20 萬元/名。及免費在中國大陸協助申請相關專利；一、二、三等獎等獎項若干項。

(三) 定向主題由定向主題徵稿單位設獎。獎金總額約新台幣 45 萬。

(四) 總決賽設優秀指導教師獎，獲總決賽學生組三等獎及以上作品的指導教師，同步獲「優秀指導教師獎」。

(五) 對組織參賽有突出貢獻的相關單位頒發「優秀組織獎」。

(六) 總決賽其他獎勵優惠說明：

1. 獲獎設計師將受邀成為「兩岸青年設計服務平臺」會員，並有機會免費入駐「華燦工場」北京、成都、珠海、昆山四地新創空間。
2. 獲獎設計師可獲得華燦工場提供之創業服務，包括虛擬註冊、創業輔導、投資孵化以及市場輔導等服務。
3. 獲獎作品及設計師將有機會獲得本獎籌備委員會「重點項目推薦計畫」，利用本獎相關平臺推薦，快速進入市場機制。
4. 提供設計師創業孵化平臺，扶植資助青年設計師實現自己的設計方案並製成樣品，創造設計價值。
5. 入圍設計師有機會受邀到中國大陸文創園區參訪交流。

## 七、注意事項

當遇到以下情況時，華燦獎組委會有權收回獎項標誌的使用權和已頒發的獎品、獎金。

1. 獲獎作品（產品）由於功能性缺陷造成了重大社會危害。
2. 正式確認獲獎作品（產品）侵犯了其他作品（產品）的設計權或其他智慧財產權。
3. 設計者或生產者在未通知主辦者的情況下對獲獎作品（產品）進行重大修改，並繼續在該作品（產品）上使用獲獎標誌或利用其進行宣傳。

## 八、版權聲明

- (一) 參賽作品應為參賽者的原創作品，並確認未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他智慧財產權。
- (二) 請參賽者務必保留好作品原始檔案，最終獲獎設計師需提交作品原始檔案。
- (三) 主辦方包括但不限於以下方式行使著作權：享有對所屬競賽作品方案複製權、傳播權、展示、出版和宣傳等權利。
- (四) 主辦方對本活動保留最終解釋權。

## 九、報名諮詢

- (一) 專案經理：黃經理
- (二) 聯絡電話：02-2921-3223
- (三) 聯絡信箱：office@acegroup.org.tw

(四) 活動粉專：<https://www.facebook.com/thehuacanaward>

(五) 活動部落格：<https://huacanaward.wordpress.com/>

## 十、辦理單位

(一) 主辦單位：中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華文化發展集團。

(二) 承辦單位：華燦工場(北京)科技發展有限公司、中國高等教育學會設計教育專業委員會、北京國際設計周有限公司、華燦工場(北京)科技發展有限公司、吉林藝術學院、山東工藝美術學院、上海大學、湖北工業大學、福州大學、四川美術學院、陝西科技大學

(三) 支持單位：中國包裝聯合會設計委員會、中華國際藝文促進交流協會、中華傑出青年交流促進會、臺灣國際文化創意產業發展協會、中華文化·教育·環保·藝術聯盟、中華經貿文創聯盟協會、臺灣文化創意交流協會。

## 十一、華燦工場介紹

華燦工場為海峽兩岸及香港、澳門企業提供一站式創業服務產品包含公司註冊、辦公空間、政策申報、市場對接、創業培訓、品牌推廣、股權合作等，針對台港澳青年赴陸發展，提供落地服務，落地前組織考察團、交流會、實習活動。落地提供首年免費中關村註冊地址、半年免費辦公空間、半年免費代理記帳等服務。積極爭取當地政府支持，透過華燦工場更可向北京市海澱區政府申請海澱台灣青年公寓。華燦工場定期舉辦京台青年企業家創新創業交流會、創新創業交流會等品牌活動，通過對項目融資分析評估，為企業提供種子輪、天使輪到上市階段所需的資金及相關金融產品和服務。

## 附件一

# 【第八屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎】參賽辦法

## 一、參賽須知

- (一) 所有參賽選手**均不用繳納參賽費用**。各賽區不得收取參賽選手及其單位的任何費用。
- (二) 作者人數及指導教師人數要求：
  1. 作者人數：每組參賽作品不超過 5 人。
  2. 指導教師人數：每組參賽作品不超過 2 人。
- (三) 堅持原創，杜絕抄襲，如出現抄襲取消參賽資格並在競賽官網公開，且 3 年內不得再參賽。
- (四) **可提交多項作品**，但嚴禁同一項或同一系列作品多次或按不同類別、組別提交，一經發現取消參賽資格。
- (五) **每組作品只能在一個賽區、向單一單位提交，禁止多賽區、多單位元提交相同作品，一經發現取消參賽資格。**
- (六) 已獲本大賽往屆各類獎項的相同作品不可報名參加本屆大賽。
- (七) 所有實物作品賽後原則上不予退回，如需退回請提前聯繫主辦，退回產生之運輸費用由參賽者自行承擔。作品寄送過程中導致的損壞遺失，由參賽者自行承擔。



## 二、作品類別

<b>A.視覺設計</b>	1.包裝 2.海報 3.插畫 4.書刊設計 5.品牌設計 6.字體 7.導示設計
<b>B.數位多媒體設計</b>	1.動畫短片 2.互動設計 3.新媒體漫畫
<b>C.產品設計</b>	1.傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等
	2.服裝、飾品及紡織品設計等
	3.康養產品設計
<b>D.工藝美術</b>	1.金屬類 2.木類 3.竹類 4.纖維類 5.玻璃類 6.陶瓷類 7.其他
<b>E.空間環境</b>	1.室內 2.建築 3.園林 4.景觀 5.公共藝術 6.燈光
<b>F.定向主題設計</b> <small>*內容詳附件二與附件三</small>	1.昆山旅遊度假區「華燦江南·東方美湖」主題
	2.蒲公英中學「學校及博物館」公益主題
	3.其他定向主題設計將在大賽官網陸續登出 (定向主題設計描述和素材請在大賽官網下載)

## 三、作品徵件要求

各類參賽作品應以原創性為原則，遵守相關法律法規和業界規範等要求，如有侵害他人版權行為者，需自行負擔法律責任。

作品類別	說明	繳交規格
<b>A.視覺設計 (平面類)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一律以設計稿參賽</li> <li>系列作品限 3 張以內 (含 3 張)請保持設計版式橫豎一致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A3 大小，JPG 格式，RGB 色彩</li> <li>解析度不得低於 150 dpi</li> <li>文檔大小不超過 6MB</li> </ul>

<b>B-1.動畫短片類</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參賽者須提交時長不超過 15 分鐘的短片(內容包括 DV 短片、二維動畫、三維動畫作品)</li> <li>· 另所有動態作品應附有作品的靜態截圖 6 幅，用於表現人物及場景</li> <li>· 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交</li> </ul>	<p><b>【影片】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 不超過 15 分鐘</li> <li>· 解析度不低於 1280*720</li> <li>· MP4 格式</li> </ul> <p><b>【靜態截圖】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 將 6 幅圖排在 A3 大小頁面上</li> <li>· JPG 格式，RGB 色彩</li> <li>· 解析度不得低於 150 dpi</li> <li>· 文檔大小不超過 6MB。</li> </ul>
<b>B-2.互動設計類</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參賽者須提交時長不超過 10 分鐘的交互演示視頻與作品說明文檔(包括適用平臺、軟體、操作方法)</li> <li>· 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交</li> </ul>	<p><b>【交互演示視頻】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 檔案格式 MP4，保持畫質清晰</li> </ul>
<b>B-3.新媒體漫畫類</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參賽者須提交作品電子稿</li> <li>· 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 畫面尺寸不低於標準 A4 尺寸</li> <li>· JPG 格式，彩色或黑白稿件</li> <li>· 解析度不低於 300dpi</li> </ul>
<b>C.產品設計類</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參賽者須提交作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明</li> <li>· 作品限 3 張以內(含 3 張)請保持設計版式橫豎一致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 編排在 A3 大小的頁面上</li> <li>· JPG 格式，RGB 色彩</li> <li>· 解析度不得低於 150 dpi</li> <li>· 文檔大小不超過 6MB</li> </ul>
<b>D.工藝美術類</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參賽者須提交作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明</li> <li>· 作品限 3 張以內(含 3 張)請保持設計版式橫豎一致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 編排在 A3 大小的頁面上</li> <li>· JPG 格式，RGB 色彩</li> <li>· 解析度不得低於 150 dpi</li> <li>· 文檔大小不超過 6MB</li> </ul>

<p><b>E.空間環境類</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參賽者須提交作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明，要能體現作品的整體、局部等效果</li> <li>• 作品限3張以內（含3張）請保持設計版式橫豎一致</li> <li>• 得獎後需提供將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A0大小的頁面</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編排在A3大小的頁面上</li> <li>• JPG格式，RGB色彩</li> <li>• 解析度不得低於150dpi</li> <li>• 文檔大小不超過20MB</li> </ul>
-----------------------	--	--

## 五、特別聲明

以上作品要求內容積極，健康向上，不得包含以下任何內容：

- (一) 涉及民族歧視，或者侵害民族風俗、習慣。
- (二) 宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等。
- (三) 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益。
- (四) 侵犯版權、肖像權、或者任何協力廠商權利。
- (五) 誹謗、詆毀、或者給協力廠商帶來不利影響。

**\*競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有**

## 附件二

### 【定向主題徵件 | 昆山旅遊度假區】參賽辦法

#### 一、徵件單位 | 昆山旅遊度假區「華燦江南·東方美湖」主題

為更好地把文旅資源優勢變為經濟發展優勢，全面助力昆山旅遊度假區現代文旅文創產業創新集群建設，打造「東方美湖」文旅 IP 和現代文旅品牌形象，構建江南文化樣板區，昆山旅遊度假區聯合第八屆兩岸新銳設計競賽·華燦獎組委會，以「傳承江南文化、豐富湖區文創」為主旨，依託「古鎮古窯、生態湖蕩、良渚文化、水鄉民俗」等特色資源，設立「華燦江南·東方美湖」主題賽道，以「華燦獎」競賽平臺打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集聚地，賦能昆山旅遊度假區現代文旅產業高品質發展。

#### 二、賽道主旨

- (一) 塑造「東方美湖」文旅 IP 和現代文旅品牌形象，著力打造江南文化樣板區。
- (二) 加強昆山旅遊度假區系列文創產品開發，以優秀創意設計展現生態優越、人文薈萃、底蘊深厚的東方湖區，推動昆山旅遊度假區傳統文化和旅遊資源創造性轉化和創新性發展。
- (三) 激發海峽兩岸暨香港、澳門廣大青年參與熱情，聚焦設計師力量，以創新的表達，發掘和傳播昆山旅遊度假區自然風光、歷史文化和人文風情，不斷形成文旅文創資源庫，推動「華燦獎」資源在昆山旅遊度假區集聚與項目轉化落地。

- (四) 將充分利用華燦獎平臺在海峽兩岸暨香港、澳門進一步宣傳昆山旅遊度假區文旅發展、產業升級、打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集聚地。

### 三、徵件內容

- (一) 昆山旅遊度假區「東方美湖」文旅品牌形象策劃與設計：旅遊品牌 logo、行銷宣傳語、吉祥物等。
- (二) 「江南文化」文創產品類：旅遊紀念品、特產外包裝、詩、酒、茶主題產品等。
- (三) 具體說明及相關素材請在大賽官網下載。采風時間：2022 年 6 月至 2023 年 2 月( 視疫情情況另行通知 )。

### 四、作品徵件要求

- (一) 參賽辦法和作品要求詳見附件 1。
- (二) 進入複賽的產品類作品原則上須提交實物模型，若不能提供，則視為自動放棄獲獎資格；其他類作品建議提交。
- (三) 參賽作品版面上應有 300 字以內闡述作品的文字說明。

### 五、獎項設置

- (一) 本賽道全國賽總獎金約新台幣 35 萬元，設一、二、三等獎 等獎項若干項 ( 獲獎人數原則上不超過參賽人數的 15% ，並與主賽道共同參評全場大獎)。
- (二) 本賽道全國賽設優秀指導教師獎，獲高校學生組三等獎及以上作品的指導教師獲優秀指導教師獎。

## 附件三

### 【定向主題徵件 | 蒲公英中學】參賽辦法

#### 一、徵件單位 | 蒲公英中學「學校及博物館」公益主題

蒲公英中學始建於 2005 年，是北京市第一所專門為農工子女創辦的非營利、公益性的初級中學。學校在政府和社會力量的共同努力下誕生和成長，於 2006 年 1 月獲得教育系統和民政系統的批准。辦學十七年來，先後獲得了數百愛心企業和團體以及上萬名志願者的支援，就讀的學生來自全國 27 個省、市、自治區的 700 多個村落，培養了 3 千多名優秀畢業生。學校以教育公平與優質教育合一為使命，致力於為困境流動兒童提供優質義務教育，在民政系統對公益組織評估中為“AAAAA”級單位。「學校即博物館(School As Museum,縮寫 SAM)」是蒲公英中學於 2018 年 11 月遷入新校區後啟動的一項教育發展規劃。

#### 二、賽道主旨

- (一) SAM 項目致力於探索在一所學校中如何將人、建築、藝術、科學、技術和社會效應全面融合，從而能夠與學校承擔的教育使命互動，突破硬體環境與人文環境的邊界，聯接學校與社會、打通生活與教育，使教育公平與優質教育合一的理想得到精彩的呈現。
- (二) 體現蒲公英以及 SAM 項目在美、融合、創意無限、共創、環境友好(廢棄材料利用)、與教育目標交融互動等方面的精神內核與價值訴求。

- (三) 加強海峽兩岸暨香港、澳門的設計院校師生與蒲公英中學師生之間的互動，激發廣大青年參與公益事業的熱情。

### 三、徵件內容

- (一) 徵件內容包括：校園標識系統；「學校即博物館」VI 系統；中式南牆空間功能延展教室向走廊方向；五穀豐登主題食堂及走廊；主題學習車；數位多媒體故事講述；訪客互動與紀念品。
- (二) 具體說明及相關素材請在大賽官網下載采風時間：2022 年 6 月至 2023 年 2 月 (視疫情情況另行通知)。

### 四、作品徵件要求

- (一) 參賽辦法和作品要求詳見附件 1。
- (二) 進入複賽的產品類作品原則上須提交實物模型，若不能提供，則視為自動放棄獲獎資格；其他類作品建議提交。
- (三) 參賽作品版面上應有 300 字以內闡述作品的文字說明。

### 五、獎項設置

- (一) 本賽道全國賽總獎金約新台幣 8 萬元，設一、二、三等獎 等獎項若干項 (獲獎人數原則上不超過參賽人數的 15%，並與主賽道共同參評全場大獎)。
- (二) 本賽道全國賽設優秀指導教師獎，獲高校學生組三等獎及以上作品的指導教師獲優秀指導教師獎。
- (三) 本賽道所有參賽作品都將獲得蒲公英公益活動證書。

附件四

報名表

一、基本報名資料

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女
身分證字號		出生日期	西元	年 月 日
聯絡手機				
Email				
聯絡地址				
職業/學歷	<input type="checkbox"/> 在校 學校： 系所： <b>* 請於附件四黏貼學生證正反面影本</b>			
	<input type="checkbox"/> 在職 服務單位： 職稱：			
	<input type="checkbox"/> 其他：			



參賽類型	視覺傳達設計	<input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 海報設計 <input type="checkbox"/> 插畫設計  <input type="checkbox"/> 書刊設計 ( 包含但不限於：封面、內頁設計、造型、裝幀、材質等..... )  <input type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 字體設計 <input type="checkbox"/> 導示設計
	數位多媒體設計	<input type="checkbox"/> 動畫短片  <input type="checkbox"/> 互動設計 ( UI、APP、手遊等 )  <input type="checkbox"/> 新媒體漫畫
	產品設計	<input type="checkbox"/> 傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等  <input type="checkbox"/> 服裝、飾品及紡織品設計等  <input type="checkbox"/> 康養產品設計
	工藝美術	<input type="checkbox"/> 金屬類 <input type="checkbox"/> 木、竹類 <input type="checkbox"/> 纖維類  <input type="checkbox"/> 玻璃類 <input type="checkbox"/> 陶瓷類 <input type="checkbox"/> 其它
	空間環境	<input type="checkbox"/> 室內設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 園林設計  <input type="checkbox"/> 景觀設計 <input type="checkbox"/> 公共藝術 <input type="checkbox"/> 燈光設計
	定向主題設計	<input type="checkbox"/> 昆山旅遊度假區「華燦江南·東方美湖」主題  <input type="checkbox"/> 蒲公英中學「學校及博物館」公益主題  <input type="checkbox"/> 其他定向主題設計



### 三、參賽作品黏貼

- 請依據您參賽類別的不同，注意作品黏貼要求，具體如下：
  1. 視覺傳達設計類、產品設計類、工藝美術類、工業設計類：系列作品限 3 張（含）以內。
  2. 數位多媒體類：請黏貼作品的靜態截圖 6 幅排列至下表。
- 圖檔黏貼尺寸：單張圖檔黏貼尺寸以不超過下表為限，若版面不敷使用請自行複印。