



AI Short Video Competition



# 流通商務-全國AI短影音競賽

112 年度高等教育深耕計畫

競賽報名請掃描QR-Code



## 報名資格與參賽說明

活動時間：

1. 競賽影片報名及繳件日：

112 年 10 月 24 日(二) ~ 11 月 15 日(三)

2. 初賽成績公告日：

112 年 11 月 17 日(五)

將評選出最佳入選隊伍進入決賽

3. 決賽日期與地點：

112 年 11 月 29 日(三)，德明科大中正樓303-1室，進入決賽隊伍，需現場上台口頭報告三分鐘，並介紹參賽作品及創作理念

4. 參加對象：全國大專院校學生



報名及參加方式：<https://forms.gle/nW2uRp89TwXu5eHs7>

以3人以下組成一個隊伍為原則，採線上報名，參賽件數不限，一律採線上繳件，上傳作品創作理念字數300字以內說明。

競賽主題：我的系所與校園生活

30 Seconds



60 Seconds



影片長度30秒~1分鐘，且影片需有一半時間為AI生成，解析度為1280\*720 (畫質720p)，類型不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型；須上片頭片名及中文字幕。

類別	AI生成影片(需佔總片時間50%以上)
影片時間	30秒~1分鐘 (影片超時則酌量扣分)
影片標準	創意與原創性40%、美感內涵表現30%、技術應用成熟度20%、腳本文字內容說明(表達能力)10%
備註	1. 文字稿300字以內 2. 內容豐富並符合主題 3. 能清楚表達作品構想



決賽獎金：

第一名獎金 5,000 元及獎狀  
 第二名獎金 3,000 元及獎狀  
 第三名獎金 2,000 元及獎狀  
 佳作三名獎金 1,000元及獎狀

## ※注意事項

1. 競賽作品應為參賽隊伍自行創作且未公開發表之作品，不得有抄襲、剽竊、使用不當手段或盜、冒用他人作品之情形，違反者經查證屬實，一律取消參賽及獲獎資格。
2. 各競賽隊伍應同意並配合主辦單位對於參賽作品於合法範圍之宣傳，及提供主辦單位系所招生宣導使用。
3. 進入決賽隊伍，若未出席現場決賽，視同放棄競賽獎金並降為佳作。

More Information

<https://dm.takming.edu.tw/>